

**Правила проведения конкурса
«Семь ужинов» (далее - «Правила»)**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и понятия, используемые в настоящих Правилах:

1.1.1. Организатор – АО «Компания Афиша», юридический адрес: РФ, 117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д.9, стр.1Б, пом. XXXIV, комн.36. ОГРН: 1107746038410

1.1.2. Информационные партнеры: АО «СИНЕМА ПАРК» юридический адрес: РФ, 125212, г. Москва, ул. Выборгская 16, стр. 1, ИНН: 7705353706, ОГРН: 1027739050646; ООО «Формула кино» 119146, г. Москва, проспект комсомольский, д 21/10., ИНН: 7704233389, ОГРН: 1027700351140; ООО «РСМ»: 125212, г. Москва, ул. Выборгская 16, стр. 1, ОГРН 1027704017373, ООО «Окко»: ОГРН 1167847381130, Юридический адрес: 197374, г. Санкт-Петербург, улица Савушкина, д. 126, лит. Б.

1.1.3. Наименования конкурса – «Семь Ужинов» (далее - «Конкурс»), проводимый в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами.

1.1.4. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

1.1.5. Промо - вид рекламной активности компании (предприятия, учреждения, организации), путём которой распространяется информация о Конкурсе.

1.1.6. Промо-макет - рекламно-информационный материал, который презентует Конкурс.

1.1.7. Участник Конкурса (Участник) – лицо, отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами и желающее принять участие в Конкурсе.

1.1.8. Конкурсное задание (Работа) – переделать «крылатую фразу» из поговорок, пословиц и песен с упоминанием животных.

1.1.9. Социальные сети - ВКонтакте, Facebook, Instagram.

1.1.10. Победитель – Участник Конкурса, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Победителем и вправе получить от Организатора Приз в порядке и на условиях, установленных настоящими Правилами.

1.1.11. Призы:

- 9 (Девять) электронных сертификатов номиналом 3000 рублей (Три тысячи рублей 00 копеек) на посещение ресторанов в городах присутствия кинотеатров СИНЕМА ПАРК и Формула Кино. Один сертификат выдается одному победителю. Рестораны-участники определяются Организатором акции.
- 10 (Десять) подарочных сертификатов номиналом 2000 рублей (Две тысячи рублей 00 копеек) на посещение кофейни; Один сертификат выдается одному победителю. Рестораны-участники определяются Организатором акции.
- 10 (Десять) кодов-подписок онлайн-кинотеатра на специальную подборку фильмов <https://okko.tv/subscription/115753>, активную 14 (Четырнадцать дней) после активации. Одна подписка выдается одному победителю.

1.2. Конкурс проводится в рамках продвижения фильма «Семь Ужинов» и направлен на привлечение внимания, формирование или поддержание интереса к Фильму, а также в целях поддержки общей лояльности.

1.3. Информация об условиях Конкурса размещается:

- в карточке акции Конкурса на сайте kinoteatr.ru.

1.3.1. Размещенные в карточке Конкурса на сайте kinoteatr.ru. Правила представляют собой публичную оферту, адресованную Организатором всем потенциальным Участникам Конкурса. В силу положений ч. 3 ст. 434 Гражданского кодекса Российской Федерации совершение Участником действий, предусмотренных разделом 3 Правил, рассматривается в качестве безоговорочного согласия соответствующего Участника с условиями Правил. С момента совершения указанных действий Правила приобретают для Участника и Организатора силу юридически значимого соглашения, определяющего права и обязанности указанных лиц, связанные с организацией и проведением Конкурса.

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1. Участником Конкурса может стать любое физическое дееспособное лицо, являющееся гражданином Российской Федерации и постоянно проживающее на территории Российской Федерации, которое действует от своего имени, обладает необходимыми и достаточными данными для приобретения и осуществления предоставляемых прав, а также добровольно, самостоятельно и лично принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с участием в Конкурсе.

В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

2.2. Каждый Участник Конкурса соглашаясь с настоящими Правилами, подтверждает, что он/она:

- сообщает о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;
- в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Конкурса должен сообщить свое подлинное имя;
- разрешает обнародовать и использовать любыми способами предоставленные персональные данные Участника;
- лично и самостоятельно участвует в Конкурсе;
- не нарушает авторских, смежных, иных прав и законных интересов третьих лиц;
- должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;
- вправе воздержаться или отказаться от участия в Конкурсе;
- не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Конкурсе, третьему лицу (лицам).

2.3. Участник Конкурса действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Участник Конкурса принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением приза по итогам участия в Конкурсе.

2.4. Лица, не названные в п. 2.1. Правил, а также лица, признанные судом недееспособными, и/или содержащиеся в местах лишения свободы стать Участниками Конкурса не могут и не вправе получить приз.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Период проведения Конкурса: с 07.02.2019 по 20.02.2019 г., в период с 21.02.2019 по 22.02.2019 г. - объявление Победителей Конкурса.

3.2. Промо информация к Конкурсу будет размещена на официальном сайте – kinoteatr.ru

3.2.1. Поддержка со стороны Объединенной сети:

- <https://kinoteatr.ru/>
- <https://vk.com/cinemapark>
- https://vk.com/formula_kino
- <https://www.facebook.com/cinemapark.russia>
- <https://www.facebook.com/formulakino>
- <https://www.instagram.com/formulakino/>
- <https://www.instagram.com/cinemapark.russia/>

3.2.2. Трансляция промо-роликов будет осуществляться с путем размещения их в Социальных сетях, указанных в пункте 3.2. настоящих Правил.

3.3. Лицо, желающее стать Участником Конкурса должно:

- быть участником сообществ СИНЕМА ПАРК и Формула Кино в Социальных сетях;
- сделать репост записи о Конкурсе из официальной группы Конкурса в Социальных сетях (**ВКонтакте, Facebook, Instagram**) и разместить его у себя на странице, выполнив Конкурсное задание, указанное в публикации.

3.4. Организатор Конкурса производит ежедневный мониторинг публикуемых комментариев под публикацией о конкурсе в официальных группах Конкурса в Социальных сетях (**ВКонтакте, Facebook, Instagram**), указанным в п. 3.2. Настоящих Правил.

3.5. Победители Конкурса определяются Организатором Конкурса, по окончании Конкурса из представленных комментариев, за все время проведения конкурса.

3.6. Объявление Победителей состоится в официальных группах конкурса в Социальных сетях (ВКонтакте, Facebook, Instagram) и на официальном сайте kinoteatr.ru в период с 21.02.2019 по 22.02.2019г.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ

4.1. Права Участников:

- 4.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами Конкурса;
- 4.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами;
- 4.1.3. Участник имеет право на получение Приза, в случае если он будет определен Организатором как Победитель.

4.2. Обязанности Участников:

4.2.1. Выполнить действия, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил;

4.2.3. Предоставить Организатору права на использование его изображения, персональных данных, фотографий, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений;

4.3.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает свое согласие на обработку и хранение персональных данных осуществляемое Организатором в соответствии с положениями Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных", в целях проведения Конкурса и опубликования результатов Конкурса.

4.4.3. Участник Конкурса принимает во внимание, что во время проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения любым лицам в том числе, пользователям Интернет-ресурса, на котором проводится Конкурс, любую информацию, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других пользователей Интернет-ресурса или участников Конкурса;
- нарушает права несовершеннолетних лиц;
- является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера;
- содержит сцены насилия, либо антигуманного обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы;
- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носит мошеннический характер;
- а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

5.1. Обязанности Организатора:

5.1.1. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами;

5.1.2. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных"

5.1.3. Объявить Победителя Конкурса в срок, указанный в п. 3.6. настоящих Правил, в соответствии с настоящими Правилами;

5.1.4. Вручить Призы Победителям Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Права Организатора:

5.2.1. Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации;

5.2.2. Организатор может отказать в принятии опубликованной Работы Участнику, который не выполнил действий, предусмотренных разделом 3 настоящих Правил, или иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами;

5.2.3. В случае нарушения Участником любого положения настоящих Правил Организатор оставляет за собой право без ограничения и по своему усмотрению:

– Заблокировать доступ Участника Конкурса к участию в Конкурсе и/или Интернет-ресурсу, на котором проводится Конкурс;

– Отстранить такого Участника от участия в Конкурсе;

– Отказать такому Участнику в предоставлении Призов.

5.2.4. Организатор имеет право на обработку и хранение персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных", в целях проведения Конкурса и опубликования результатов Конкурса.

5.2.5. Если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в Конкурсе.

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

6.1. Соглашаясь с настоящими Правилами, Участник подтверждает, что он/она:

– Разрешает Организатору использовать его/ее Работу различными способами, предусмотренными ст. 1270, 1268 ГК РФ, а также иными способами, могущими возникнуть в будущем, в том числе включение в любое аудиовизуальное произведение и дальнейшее использование его способами, предусмотренными ст. 1270 ГК РФ, а также использовать любые части Работы отдельно друг от друга и любыми способами, без ограничения по сроку и территории использования, без предоставления отчетов об использовании;

– Разрешает в соответствии со статьей 152.1. ГК РФ обнародовать и в дальнейшем использовать изображение Участника, изображенных в Работе, без ограничения по сроку и территории использования;

– Разрешает Организатору без дополнительного согласования с Участником (иными Участниками) передавать третьим лицам право использования его/ее Работы без ограничения по сроку, способу и территории использования.

6.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, если это помешало проведению Конкурса и/или участию в Конкурсе.

6.3. Организатор вправе по своему усмотрению в одностороннем порядке прекратить, изменить или приостановить проведение Конкурса в связи с заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса.

6.4. Организатор Конкурса вправе изменить условия Конкурса или отменить Конкурс в течение первой половины определенной для выполнения конкурсных заданий срока, установленного в п. 3.1. настоящих Правил.

7. УВЕДОМЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Организатор направляет Победителю уведомление о победе в Конкурсе в личные сообщения в Социальной сети, в течение 5 дней с даты объявления Победителей, одновременно запрашивая дополнительные личные данные Победителя, необходимые для вручения Приза.

7.2. Если в течение двух недель Победитель не отвечает на запрос Организатора, указанный в п.7.1. Положений о Конкурсе, Организатор оставляет за собой право передать Приз другому Участнику в соответствии с условиями распределения призовых мест, либо может распорядиться Призом иным способом, не противоречащим действующему законодательству.