

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ
SKITTLES ЧЕЛОВЕК-ПАУК В ОБЪЕДИНЕННОЙ СЕТИ КИНОТЕАТРОВ
«ФОРМУЛА КИНО» И «СИНЕМА ПАРК»**

Акция является стимулирующим мероприятием в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38 ФЗ «О рекламе», направленным на привлечение внимания потребителей к продукции под товарным знаком «Skittles».

Принимая участие в рекламной акции SKITTLES ЧЕЛОВЕК-ПАУК В ОБЪЕДИНЕННОЙ СЕТИ КИНОТЕАТРОВ «ФОРМУЛА КИНО» И «СИНЕМА ПАРК» (далее – «Акция»), участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

1. Общие положения проведения рекламной Акции.

- 1.1. Наименование Акции: SKITTLES ЧЕЛОВЕК-ПАУК В ОБЪЕДИНЕННОЙ СЕТИ КИНОТЕАТРОВ «ФОРМУЛА КИНО» И «СИНЕМА ПАРК».
- 1.2. Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением платы участниками и не основано на риске.
- 1.3. Территория проведения Акции - кинотеатры объединенной сети кинотеатров «Формула кино» и «Синема парк» (Приложение 1).
- 1.4. Организатор Акции (далее – Организатор):
ООО «АЙКОН»
123022, г. Москва, 2-я Звенигородская ул., д. 12, стр. 4;
ОГРН 1097746089077, ИНН 7701829744, ИНН 771583936, КПП 770301001.
- 1.5. Общий срок проведения Акции: с 4 июля по 31 августа 2019 года включительно.
- 1.6. Срок публикации работ: каждая опубликованная на стене в соц. сетях (ВКонтакте, Instagram) с хештегом #скитлстрянка и геолокацией кинотеатра и прошедшая модерацию фотография, признается работой, которая будет принимать участие в розыгрыше призов, далее «Работа»): с 00 часов 00 минут 00 секунд 04.07.2019 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 31.07.2019 года включительно (далее – «Период регистрации»), время московское.
- 1.7. Выдача призов осуществляется с 19 июля 2019 года по 31 августа 2019 года включительно.
- 1.8. Способы информирования участников Акции.
Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции следующими способами:
в сети Интернет на Сайте skittlespromo.ru/kino (далее – «Сайт») путем размещения полных Правил Акции;
Информацию об Организаторе Акции, о Правилах и сроках ее проведения, количестве призов, о результатах Акции и победителях, сроках, месте и порядке получения призов можно получить на Сайте.
- 1.9. Все претензии по настоящей рекламой Акции предъявляются Организатору по адресу, указанному в п.1.4.

2. Условия участия в Акции.

- 2.1. Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, а также дети в возрасте от 14 (четырнадцати) лет при условии согласия родителей или иного опекуна в соответствии с действующим законодательством, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации, с ограничениями, согласно п 2.2 (далее – «Участник»).
- 2.2. К участию в Акции не допускаются:
 - работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей;
 - лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;

- работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.
- 2.3. В Акции участвует вся продукция под товарным знаком «Skittles» (далее – «Продукция»).
 - 2.4. Для участия в Акции, получения Гарантированного приза и возможности стать победителем в розыгрыше призов необходимо в Период регистрации:
 - 2.4.1. Приобрести продукцию под товарным знаком «Skittles» в баре любого кинотеатра объединенной сети кинотеатров «Формула кино» и «Синемапарк» (Приложение 1), расположенного на территории РФ, получить и сохранить кассовый чек за покупку такой Продукции.
 - 2.4.2. Сфотографироваться с пачкой Skittles и геолокацией кинотеатра в фотозоне/у плаката/у стенда к фильму «Человек-Паук: Вдали от дома»;
 - 2.4.3. Быть зарегистрированным пользователем сайтов vk.com или instagram.com;
 - 2.4.4. Иметь заполненный и открытый профиль на сайте vk.com или instagram.com, включая фотографию профиля и личные данные.
 - 2.4.5. Опубликовать фото с хэштегом #скитлстрянка и геолокацией кинотеатра в Вконтакте или Инстаграм. Каждая опубликованная на стене в соц. сетях (ВКонтакте, Instagram) с хэштегом #скитлстрянка и геолокацией кинотеатра и прошедшая модерацию фотография, признается работой, которая будет принимать участие в розыгрыше призов, далее «Работа».
 - 2.5. Факт публикации Участником фотографии в социальной сети с #скитлстрянка и геолокацией кинотеатра подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, а также предоставил своё согласие на обработку своих персональных данных Организатором и/или привлекаемыми им третьими лицами с целью проведения Акции в течение периода проведения Акции, а также в течение 5 лет после ее завершения посредством применения следующих способов обработки персональных данных: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Под персональными данными Участника для целей настоящего пункта Правил подразумеваются фамилия, имя, отчество, фотография, контактная информация (номер телефона, электронная почта), данные, указанные в паспорте гражданина РФ.
 - 2.6. Участник подтверждает, что фотография, опубликованная им в социальной сети с #скитлстрянка и геолокацией кинотеатра, создана личным творческим трудом Участника, а также то, что он получил согласие от третьих лиц (в случае их присутствия на фотографии) на их использование. Публикация такой фотографии означает предоставление Организатору неисключительной лицензии на её использование любым способом, не противоречащим закону, на территории России, сроком на 5 лет, без выплаты какого-либо вознаграждения Участнику. Вся полнота ответственности за соблюдение настоящего пункта лежит на Участнике. В случае, если фотография, направленная Организатору, нарушит права третьих лиц, Участник обязуется урегулировать любые споры и требования таких лиц собственными силами и за собственный счёт.
 - 2.7. Работа, опубликованная в Социальной сети с целью участия в Акции, должна быть доступна в аккаунте Социальной сети Участника в Период проведения Акции и может быть удалена только после окончания Общего срока проведения Акции.
 - 2.8. Одна и та же Работа опубликованная в Социальных сетях может участвовать в Акции только один раз.
 - 2.9. Каждый участник Акции может загрузить неограниченное количество Работ с целью участия в Акции.

2.10 Призовой фонд Акции ограничен, формируется за счет средств Организатора и состоит из:

Гарантированные призы	Стоимость за ед. в руб.	Кол-во
<ul style="list-style-type: none">Сертификат online кинотеатра ОККО, на просмотр 4 фильмов о человеке-пауке.	50	800 шт.
Еженедельные призы		Кол-во
<ul style="list-style-type: none">Сертификат в Кинобар (сертификат включает: средний стакан попкорна любого вкуса (на выбор) и разливной газированный безалкогольный напиток 0,8 л (на выбор))	660	56 шт.
<ul style="list-style-type: none">Брендирующая футболка	683,41	28 шт.

Срок действия сертификата в Кинобар: с 19.07.2019 по 31.08.2019 (включительно).

Чтобы воспользоваться сертификатом, необходимо показать или продиктовать номер полученного сертификата Менеджеру кинобара.

В Акции один и тот же Участник может получить не более:

- 1 (одного) Гарантированного приза;
- или
- 1 (одного) Еженедельного приза.

Призы не могут быть обменены на денежный эквивалент.

2.11 Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

2.11.1 если у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что загруженная Работа является поддельной – не учитывать такую Работу при проведении розыгрыша;

2.11.2 если участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – данного участника заблокировать до конца Акции.

2.12 Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, участники Акции несут самостоятельно.

2.13 Победители Акции, выигравшие Еженедельный Приз «Сертификат в Кинобар», для его получения обязуются представить Организатору в срок не позднее 3 календарных дней с момента запроса:

- ФИО участника,
- скан-копию/фото чека, подтверждающего покупку акционной продукции.

2.14 Победители Акции, выигравшие Еженедельный Приз «Брендирующая футболка», для его получения обязуются представить Организатору следующую информацию в срок не позднее 3 календарных дней с момента запроса:

- ФИО участника,
- скан-копию/фото чека, подтверждающего покупку акционной продукции,
- адрес для доставки приза;
- иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения призов Акции Победителям.

- 2.15 В случае не предоставления или предоставления не полной информации, указанной в п. 2.13 и/или п. 2.14 настоящих Правил, Организатор Акции оставляет за собой право отказать во вручении приза такому участнику.
- 2.16 В случае если по результатам проверки информации Организатор сочтет их недостоверными и/или получит их в сроки, превышающие указанные в п.2.13 и/или 2.14 настоящих Правил, Организатор имеет право отказать таким участникам в получении приза.
- 2.17 Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу приза в следующих случаях:
- 2.17.1 если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
- если Организатору не будет предоставлен полный перечень информации, указанной в настоящих Правилах;
 - если информация и/или документы, указанные в п. 2.13 и/или п. 2.14 настоящих Правил не будут получены/будут получены не в полном объеме Организатором по любым причинам;
 - в случае нарушения участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.
- 2.18 Работы, участвующие в Акции, должны соответствовать следующим требованиям:
- Необходимо сделать свою фотографию с пачкой Skittles в фотозоне/у плаката/у стенда к фильму «Человек-Паук: Вдали от дома» в одном из кинотеатров объединенной сети кинотеатров «Формула кино» и «Синемапарк» (Приложение 1);
 - на фотографии не должны присутствовать дети младше 14 лет;
 - на фотографии не должны присутствовать животные;
 - соответствовать требованиям морали: не должна побуждать к совершению противоправных действий, не должна призывать к насилию и жестокости, в Работе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия, не должна призывать к совершению государственного переворота и иных преступных действий или нарушать иные законы/действующие нормативные акты Российской Федерации;
 - не иметь порнографическую или эротическую направленность;
 - не должна содержать информацию, отрицающую семейные ценности и формирующую неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
 - не должна содержать информацию, вызывающую страх, ужас или панику, отвращение, в том числе представляемую в виде описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
 - не должна содержать информацию о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего;

- не должна содержать информацию об антиобщественных действиях и (или) преступлениях;
 - не должна содержать информацию об алкогольной и (или) спиртосодержащей продукции; наркотических средствах, психотропных и (или) одурманивающих веществах, табачных изделиях, в том числе процесс и/или последствия их потребления; об азартных играх, бродяжничестве или попрошайничестве, проституции; а равно не содержать информацию, вызывающую желание употребить алкогольную и (или) спиртосодержащую продукцию, наркотические средства и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, заняться проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством или принять участие в азартных играх;
 - не должна содержать информацию, порочащую честь, репутацию и достоинство любых лиц;
 - продукция Skittles должна быть сфотографирована. Продукция не может быть вставлена/вмонтирована на фото с помощью различных фото-редакторов;
 - не должна выражать неуважение к обществу;
 - не должна относиться к категории рекламы, в том числе скрытой рекламы брендов-конкурентов продукции Skittles;
 - не должна содержать ссылок на сайты в сети Интернет;
 - не должна нарушать права и интересы третьих лиц, в том числе в части незаконного использования объектов авторских прав;
 - не должна содержать информацию, составляющую государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
 - соответствовать законодательству Российской Федерации.
- 2.19 На свое усмотрение Организатор имеет право отстранить от участия в Акции Работы, которые не соответствуют в полной мере требованиям, указанным выше в п. 2.18.
- 2.20 Всем участникам акции необходимо сохранить чек, подтверждающий покупку акционной Продукции в Период проведения акции, до окончания Срока выдачи Призов.
- 2.21 Организатор акции имеет право запросить у участника акции упаковку акционной продукции.
- 2.22 Публикуя Работу, Участник Акции подтверждает свое согласие и согласие лиц, изображенных на публикуемой фотографии, на использование предоставленной им фотографии Организатором Акции безвозмездно и в любых целях, связанных с проведением самой Акции, в том числе использование в любых печатных и электронных СМИ для информирования общественности о проведении Акции и его итогах, а также для подготовки, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, сопровождающей Аксию и являющейся неотъемлемой частью ее проведения и в целях популяризации Акции в будущем, а также фамилии, имени и отчества Участника в социальных сетях и в публикациях в СМИ.
- 2.23 Все работы, опубликованные в социальной сети, передаются сетью в Информационную систему Акции и проходят модерацию в течение 3 (трех) дней с момента загрузки их в информационную систему Акции. Информационная система Акции сохраняет работы автоматически после того, как они появляются в поиске Социальной сети.

3 Порядок определения Победителей

- 3.1 Претендентами на обладание Призов становятся участники, чьи Работы были загружены в Социальных сетях с хештегом **#скитлстриянка** и соответствующей

геолокацией кинотеатра в период регистрации, указанный в п. 1.6 и успешно прошедших модерацию в соответствии с п. 2.18

3.2 Еженедельные призы:

3.2.1 В каждом розыгрыше обладателями еженедельных призов «Сертификат в кинобар» и «Брендирующая футболка» становятся 21 (двадцать один) участник, определяемый по формуле:

$$N = (KP/KП)-1,$$

где КР – количество работ за отчетный период.

КП - количество призов в розыгрыше.

Четырнадцать работ, выигравших приз «Сертификат в кинобар»: N – порядковый номер работы 1-го победителя, 2*N – это номер работы 2-го победителя, и так далее до 14*N включительно.

Семь работ, выигравших приз «Брендирующая футболка»: 15*N - порядковый номер работы 15-го победителя, 16*N и так до 21*N включительно.

В случае, если N получается дробным числом, это число округляется в меньшую сторону. При условии, когда $KP \leq KП$, еженедельный приз автоматически присваивается всем участникам, чьи работы прошли модерацию в соответствующий период. В случае, если участниками не будет зарегистрировано/опубликовано достаточное количество работ, прошедших модерацию, за неделю, для проведения розыгрыша, то N будет равно 1(единице).

- В случае, если при определении обладателя еженедельного приза работа, ставшая выигршной, опубликованная в социальной сети участником, который уже является обладателем еженедельного приза в розыгрыше, то эта работа исключается, а обладателем еженедельного приза становится участник, загрузивший/опубликовавший работу после него.
- В случае, если при определении обладателя еженедельного приза работа, ставшая выигршной, опубликована в социальной сети участником, который уже является обладателем еженедельного приза в розыгрыше, и эта работа была последней в списке, то эта работа исключается, а обладателем еженедельного приза становится участник, работе которого, после модерации, присвоен предыдущий номер.
- В случае, если участниками не будет загружено/опубликовано достаточное количество работ, прошедших модерацию, за период, согласно п.3.3, для проведения розыгрыша, в таком случае N будет равно 1(единице).

3.3 Гарантированные призы

Обладателями Гарантированных призов являются первые 800 участников, чьи Работы были загружены в Социальных сетях с хештегом #скитлстрианка и соответствующей геолокацией кинотеатра в период регистрации, указанный в п. 1.6 и успешно прошедших модерацию в соответствии с п. 2.18

3.1 Розыгрыши призов будут проводиться в следующие сроки:

Период регистраций работ	Дата розыгрыша	Приз	Количество разыгрываемых призов за период, шт.
04.07.19-10.07.19	12.07.19	Еженедельный	21
11.07.19-17.07.19	19.07.19	Еженедельный	21
18.07.19-24.07.19	26.07.19	Еженедельный	21

25.07.19-31.07.19	02.08.19	Еженедельный	21
-------------------	----------	--------------	----

4 Порядок выдачи призов Победителям.

- 4.1 Выдача гарантированных призов производится посредством отправки кода в личном сообщении или в direct участника, в зависимости от социальной сети в течение 3-х рабочих дней с момента успешной модерации работы.
- 4.2 Выдача еженедельных призов производится:
- 4.2.1 Выдача «Сертификатов в Кинобар» производится посредством отправки кода в личном сообщении или в direct участника, в зависимости от социальной сети в течение 3-х рабочих дней с момента предоставления участником данных, указанных в п.2.13.
- 4.2.2 Выдача призов «Брендированная футболка» производится с 19 июля 2019 года по 31 августа 2019 года путем курьерской доставки по адресу, предоставленному Победителем. Для этого, Организатор направляет сообщение с запросом данных в Социальной сети, с которой Работа Победителя была представлена для участия в Акции, с целью уведомления о выигрыше. Участнику необходимо предоставить необходимые данные (п.2.14) в течение 3 рабочих дней, с момента его оповещения.
- 4.3 Всеми нераспределенными и невостребованными призами, а также призами, от получения которых участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы участниками повторно.
- 4.4 При непредоставлении Победителем описанных в настоящих Правилах документов и информации в срок, согласно п. 4 настоящих Правил, призы Акции считаются невостребованными и не подлежат передаче победителю Акции.
- 4.5 Замена призов или повторное вручение призов Организатором не производится.

5 Информация о налогообложении.

- 5.1 Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).
- 5.2 Организатор настоящим информирует Получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

6 Персональные данные.

- 6.1 Принимая участие в Акции, участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано участником в любое время путем отправки письма на юридический адрес Организатора акции.
- 6.2 Публикуя Работу, Участник Акции подтверждает свое согласие и согласие лиц, изображенных на публикуемой фотографии с тем, что любая, добровольно

предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Оператором и иными лицами, привлекаемыми Организатором и к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

- 6.3 Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия участника на обработку Организатором (Оператором и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).
- 6.4 Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (Оператором, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.
- 6.5 Факт участия в Акции означает, что все ее участники соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организатором в рекламных целях. Победители Акции соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью будут принадлежать Организатору. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме случаев, предусмотренных настоящими условиями.
- 6.6 Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных участников в целях проведения Акции.
- 6.7 Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail участника Акции, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ. Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, участники подтверждают согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором, Оператором, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора. Организатор, Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором Акции, Оператором Акции и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

6.8 Организатор Акции, Оператор Акции и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

6.8.1 обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;

6.8.2 обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;

6.8.3 в случае если Организатор Акции, Оператор Акции в целях исполнения своих обязательств перед участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;

6.8.4 нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

6.9 Отзыв участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены участником Акции Организатору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. Организатор Акции вправе отказать участнику в таком призе. После получения уведомления участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены участником Акции Организатору (или его представителя), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса участника Акции, как он определен п. 2.1 настоящих Правил. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные.

7 Прочее.

7.1 Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по московскому времени.

7.2 Участие в Акции подразумевает ознакомление и согласие участников Акции с настоящими Правилами.

7.3 Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору Акции заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

- 7.4 Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив, соответствующую информацию на Сайте. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 7.5 Организатор Акции не несёт ответственности за несвоевременную/не полную передачу фотографий в поисковую систему Социальных сетей для загрузки их в информационную систему Акции.
- 7.6 Организатор не несет ответственность за технические сбои и качество услуг телефонной связи, работы операторов и платежных систем, связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет провайдеров, и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

Приложение №1

Список кинотеатров объединенной сети кинотеатров «Формула кино и Синемапарк» участвующих в акции SKITTLES ЧЕЛОВЕК-ПАУК В ОБЪЕДИНЕННОЙ СЕТИ КИНОТЕАТРОВ «ФОРМУЛА КИНО» И «СИНЕМАПАРК»

№	Регион	ТРЦ	Адрес
1	Москва	<i>Калужский</i>	117420, г. Москва, ул. Профсоюзная, д.61А
2	Москва	<i>5Авеню</i>	123060, г. Москва, ул. Маршала Бирюзова, д.32
3	Санкт-Петербург	<i>Гранд Каньон</i>	194358, г. Санкт-Петербург, пр-кт Энгельса, д.154, лит. «А», пом.29Н
4	Тюмень	<i>Гудвин</i>	625048, Тюменская обл., г. Тюмень, ул. Максима Горького, д.70
5	Челябинск	<i>Горки</i>	454007, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Артиллерийская, д.136
6	Набережные Челны	<i>Торговый квартал</i>	423821, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, пр-т Мира, д.3
7	Москва	<i>Глобал Сити</i>	117587, г. Москва, ул. Днепропетровская, д.2
8	Новосибирск	<i>Ройял Парк</i>	630049, Новосибирская область, г. Новосибирск, Красный пр-кт, д.101
9	Пермь	<i>Семья</i>	614007, Пермский край, г. Пермь, ул. Революции, д.13
10	Уфа	<i>Галерея ART</i>	450077, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Чернышевского, д.75
11	Уфа	<i>Семья</i>	450009, Республика Башкортостан, г. Уфа, проспект Октября, д. 34
12	Волгоград	<i>Европа Сити Молл</i>	400005, Волгоградская обл., г. Волгоград, пр-т им.В.И.Ленина, д.546
13	Н.Новгород	<i>Фантастика</i>	603125, Нижегородская обл., г. Нижний Новгород, ул .Родионова, д.187 «В», лит.Е
14	Москва	<i>Филион</i>	121087, г. Москва, Багратионовский проезд, д.5
15	Екатеринбург	<i>Алатырь</i>	620014, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Малышева, д.5
16	Вологда	<i>Мармелад</i>	160022, Вологодская обл., г.Вологда, Пошехонское шоссе, д.22
17	Белгород	<i>Сити Молл Белгородский</i>	308501, Белгородская обл., пос. Дубовое, мкр-н «Пригородный», ул. Щорса, 64

18	Саратов	<i>Триумф</i>	410005, Саратовская обл., г. Саратов, улица им. В.С.Зарубина, д.167
19	Новосибирск	<i>Сан Сити</i>	630000, г. Новосибирск, пл. Карла Маркса, д. 7
20	Воронеж	<i>Галерея Чижова</i>	394030, Воронежская обл., г. Воронеж, ул. Кольцовская, д. 35
21	Москва	<i>МЕГА Теплый Стан</i>	142704, г. Москва, п. Сосенское, 21 км Калужское шоссе
22	Москва	<i>МЕГА Химки</i>	141400, Московская область, Химкинский район, г. Химки, Микрорайон №8
23	Санкт-Петербург	<i>Радуга</i>	196244, г. Санкт-Петербург, пр-кт Космонавтов, д. 14
24	Москва	<i>МЕГА Белая Дача</i>	140053, Московская область, Люберецкий район, г.Котельники, 1-й Покровский проезд, дом 1
25	Санкт-Петербург	<i>Дыбенко</i>	188640, Ленинградская область, Всеволожский район, 12 км Мурманское шоссе
26	Москва	<i>Метрополис</i>	125171, г. Москва, Ленинградское шоссе, д.16А, стр.4
27	Н. Новгород	<i>Седьмое небо</i>	603086, г. Нижний Новгород, ул. Бетанкура, д. 1, литера Б
28	Ульяновск	<i>Аква Молл</i>	432005, Ульяновская обл., г.Ульяновск, Московское шоссе, д.108
29	Сургут	<i>Сити Молл</i>	628403, ХМАО – Югра, г.Сургут, Югорский тракт, д.м38
30	Калининград	<i>Европа</i>	236029, г. Калининград, пр-кт Гвардейский, д. 3
31	Ставрополь	<i>Космос</i>	355042, г. Ставрополь, ул. Доваторцев, д.75А
32	Красноярск	<i>Галерея Енисей</i>	660049, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Дубровинского, 1И.
33	Саратов	<i>Галерея ТАУ</i>	410052, Саратовская обл., муниципальное образование «Город Саратов», г. Саратов, 3 Дачная
34	Москва	<i>Ривьера</i>	115280, г. Москва, ул. Автозаводская, д. 18
35	Тула	<i>МАКСИ</i>	300001, Тульская обл., г. Тула, ул. Пролетарская, д.2
36	Ковров	<i>Ковров Молл</i>	601900, Владимирская обл., г. Ковров, ул. Лопатина, д.7а
37	Зеленоград	<i>Зеленопарк</i>	141552, Мос.обл., Солнечногорский муницип. р-н, р.п. Ржавки, 2-й микрорайон, строен.20
38	Пермь	<i>Колизей</i>	614000, Пермский край, г. Пермь, ул. Куйбышева, д.16
39	Пермь	<i>Кристалл</i>	614039, Пермский край, г. Пермь, Комсомольский пр-кт, д.53
40	Ижевск	<i>Петровский</i>	426068, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Петрова, д.29
41	Москва	<i>Вэйпарк</i>	143441, г. Москва, 71 км МКАД, стр. 16-А
42	Москва	<i>Горизонт</i>	119146, г. Москва, Комсомольский пр-т, д. 21/10
43	Москва	<i>Облака</i>	115573, г. Москва, Ореховый б-р 22-А
44	Москва	<i>Сити</i>	123317, г. Москва, Пресненская наб., д. 2
45	Москва	<i>Семёновский</i>	105318, г. Москва, Семеновская пл., д. 1, ТРЦ «Семёновский»
46	Москва	<i>Лефортово</i>	111024, г. Москва, Шоссе Энтузиастов, 12, корп.2
47	Москва	<i>Кутузовский</i>	121170, г. Москва, Кутузовский проспект, дом 57, ТРЦ Океания
48	Москва	<i>Мичуринский</i>	119602, г. Москва, Мичуринский проспект, Олимпийская деревня, д. 3, корп. 1
49	Москва	<i>Ладога</i>	127282, г. Москва, ул. Широкая, д. 12
50	Москва	<i>Лубянка (ЦДМ)</i>	109012, г. Москва, Театральный проезд, 5/1, ЦДМ

51	Москва	<i>Чертаново (Авентура)</i>	117648, г. Москва, мкр. Северное Чертаново, 1А, стр.2
52	Москва	<i>Европа</i>	121059, г. Москва, пл. Киевского вокзала, 2 ТРЦ Европейский
53	Москва	<i>Полежаевская</i>	123007, г. Москва, Хорошевское ш., вл. 27, ТРЦ Хорошо
54	Москва	<i>Можайка</i>	143025, МО, Одинцовский р-н, д. Марфино, вл. 110
55	Москва	<i>Вэйпарк</i>	143441, г. Москва, 71 км МКАД, стр. 16-А
56	Санкт-Петербург	<i>Академ Парк</i>	195220, СПб, Гражданский пр.. 41 корп. 2, лит. Б
57	Санкт-Петербург	<i>Балканский</i>	192281, СПб, Балканская пл., 5, литера О
58	Санкт-Петербург	<i>Галерея</i>	191036, СПб, Лиговский пр-т, д. 30 литера А
59	Санкт-Петербург	<i>Жемчужина</i>	198206, СПб, Петергофское шоссе, 51, ТРЦ Жемчужная Плаза, 3 этаж.
60	Санкт-Петербург	<i>Заневский Каскад</i>	195277, СПб, Заневский пр., 67/2, литера А
61	Санкт-Петербург	<i>Лондон Молл (Феличита)</i>	193318, СПб, Коллантай д.3
62	Санкт-Петербург	<i>Сити Молл</i>	197227, СПб Коломяжский пр., 17/1, литера А
63	Санкт-Петербург	<i>Меркурий</i>	197374, СПб, ул. Савушкина, д.141, литера А
64	Санкт-Петербург	<i>Нео</i>	194100, СПб Большой пр. В.О., 68, литера Б
65	Санкт-Петербург	<i>Норд</i>	194358, СПб Пр.Просвещения, 19, литера А
66	Санкт-Петербург	<i>Питерлэнд</i>	197183, СПб, Приморский пр-т, д.72, литера А
67	Санкт-Петербург	<i>Родео-Драйв</i>	194291, СПб, Пр. Культуры, 1, литера А
68	Краснодар	<i>OZ Молл</i>	350040, г. Краснодар, Карасунский внутригородской округ, ул. Крылатая, д. 2
69	Мурманск	<i>Форум</i>	183052, г. Мурманск, Кольский пр., 134а
70	Новокузнецк	<i>Платнета IМАХ</i>	654005, Кемеровская обл., г. Новокузнецк, ул. ДОЗ, 10А Планета IМАХ
71	Новосибирск	<i>Аура</i>	630099, г. Новосибирск, ул. Военная, д.5
72	Новосибирск	<i>Мегаплекс</i>	630107, г. Новосибирск, ул. Троллейная, д.130А
73	Рязань	<i>Виктория-Плаза</i>	390013, г. Рязань, Первомайский проспект д.70/1 ТРЦ Виктория-Плаза
74	Сыктывкар	<i>МАКСИ</i>	167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, Октябрьский проспект. Д.141 ТРЦ "Макси"
75	Москва	<i>Бутово Молл</i>	117042, г. Москва, пос. Воскресенское, Чечёрский пр-д, д. 51.
76	Самара	<i>Парк Хаус</i>	443111, Самарская область, г. Самара, Промышленный район, Московское шоссе, д. 81Б
77	Сочи	<i>Кино Моремолл</i>	354071, Краснодарский край, ул. Новая Заря, 7